



Première gamme de whiskies de négoce français à la Maison du Whisky

La Maison du Whisky lance la première collection d'embouteillages indépendants exclusivement consacrée aux spiritueux français et nommée Version Française. Elle comprend cinq single casks sélectionnés dans tout l'Hexagone (Glann Ar Mor 2007, Armorik 2011, Ninkasi 2016, Domaine des Hautes Glaces 2016 et La Roche aux Fées 2016). Ces whiskies, en éditions limitées distribuées en exclusivité par la Maison du Whisky, sont disponibles chez les cavistes et sur www.whisky.fr en bouteille 70 cl entre 55 et 139 €, mais également présents en CHR. Après avoir créé la gamme 20 rue d'Anjou (son adresse historique à Paris) autour des whiskies écossais, puis 6, carrefour de l'Odéon (l'adresse de la deuxième boutique), une collection réunissant toutes les catégories de spiritueux, la Maison du Whisky joue la carte de la proximité, les consommateurs privilégiant de plus en plus les circuits courts et une consommation ancrée dans leur territoire. Elle veut également afficher à travers cette nouvelle gamme sa volonté de soutenir les producteurs français et les initiatives locales. Il est prévu d'étendre à terme cette gamme Version Française à des catégories comme le calvados, le cognac, l'armagnac et le rhum. (FH)